

■ Yukas.com: ciberspacio y prácticas sociales

de jóvenes meridianos

José H. Fuentes Gómez

Facultad de Ciencias Antropológicas, UADY

José M. Gamboa Cetina

Centro Yucatán del Instituto Nacional de Antropología e Historia

Magnolia Rosado Lugo

Facultad de Ciencias Antropológicas, UADY



1. Introducción

Como buena parte de las tecnologías generadas en el contexto de tensión geopolítica de la Guerra Fría, el surgimiento de la red está asociada a cuestiones de seguridad de las naciones más desarrolladas y, en un principio, con fines militares. Posteriormente fue utilizada en el campo de la investigación y en la actualidad involucra prácticamente a todas las esferas de la actividad humana: desde comercio, educación, religión, salud, entretenimiento, hasta sexo virtual.¹ Por ello, no debe sorprender que hace apenas pocos meses uno de los principales proveedores de Internet en México anunciaba en su *homepage* "en los últimos siete años Internet transformó al mundo". Sin duda, tal aseveración resulta excesiva y triunfalista; de los poco más de 6,000 millones de personas que habitaban la tierra, a principios de año 2000, sólo 250 millones eran usuarios de la red y representaban el 4.16% de la población mundial.² Sin embargo, tampoco podemos soslayar la importancia y enorme influencia del sector conectado a ésta y la velocidad con que cada mes cientos de miles de individuos se integran a ella.

Las nuevas tecnologías de comunicación e información están modificando un conjunto de prác-

1. Castro, Germán, "La revolución digital. Una aproximación", en *Caleidoscopio*, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, UAG, Aguascalientes, 2000, pp. 63-66.

2. El número total de computadoras conectadas a Internet casi se multiplicó por ocho de 1995 a 1999. El crecimiento en Asia fue de doble. Estados Unidos posee más de la mitad del total de los aparatos y Finlandia, rica en tecnología, tiene más computadoras conectadas a la red que todo el continente africano (Allen, Thomas, "El llamado del futuro", en *National Geographic México*, 2001, pp. 80-81). Estas cifras corroboran que a escala mundial el acceso a este servicio se encuentra distribuido de forma concentrada en los países de mayor desarrollo económico.

ticas, costumbres e identidades de buena parte de los colectivos sociales, afectándolos en los planos físico, social, cultural y, según Sartori (1998) y Reig (1994), incluso en el intelectual y emocional. Así, por ejemplo, diversos estudios han demostrado un conjunto de tendencias que se presentan, de manera particular, entre los jóvenes usuarios de Internet.³ Estas son: a) menor interés por la comunicación cara a cara, b) distorsión del lenguaje, al chatear se privilegia la velocidad, lo que lleva a la necesidad de abreviar e inventar palabras, c) cambio de género entre algunos internautas —aunque no de forma generalizada—, práctica que puede verse como parte de un proceso de identidades estratégicas, d) tendencia a la adicción similar a la que ocurre con el uso de los videojuegos, y e) confundir lo real con lo virtual.

Sin embargo, quizá por su sorpresiva y rápida expansión, no hemos tenido tiempo suficiente para evaluar sus impactos y consecuencias. En el contexto de acelerado crecimiento de la cantidad de usuarios, resulta importante el estudio de la difusión de estas nuevas tecnologías. Proponemos que Internet constituye un medio no sólo para compartir información —de gran importancia o totalmente irrelevante—, sino también para expresar prácticas socioculturales de determinados grupos sociales como los jóvenes urbanos. Los sitios que ofrecen contenidos enfocados particularmente a ellos y la posibilidad de interactuar con usuarios similares, les permite desarrollar prácticas comunicacionales que implican formas alternativas de

relacionamiento y la creación de comunidades virtuales ¿tribus urbanas?⁴

El objetivo de nuestro trabajo es analizar el sitio yukas.com, dirigido a los jóvenes meridanos que cubren determinado perfil socio económico, para encontrar y explicar sus intereses, formas de interacción, prácticas relativas al consumo del tiempo libre y elementos de su identidad genérica y juvenil. Las hipótesis de trabajo son: a) Que el contenido del sitio y los mensajes enviados por sus usuarios permiten apreciar los valores, representaciones y proyectos de sí mismos, como colectivo social, frente a otros grupos juveniles urbanos. b) Los usuarios utilizan este medio para proyectar una imagen de sí mismos como comunidad que comparte elementos clasistas, regionalistas y racistas. c) A través de esta imagen tratan de distinguirse de aquellos jóvenes diferentes a ellos, reforzando formas de segregación social, aunada a las ya existentes.

El procedimiento utilizado para el estudio del sitio fue el siguiente: monitoreamos la página durante un cuatrimestre del año 2001. Debido a sus características y público al que se dirige, consideramos pertinente revisar meses con actividad escolar (junio-septiembre) y meses del periodo vacacional (julio-agosto). Ubicamos las tres grandes áreas del sitio: *servicios* (que incluye chat y *registrate*) *comunidad* (formada por secciones de fotos, *chismes*, kupones, votaciones, *kalficame*, *rekados*, buscador, *cines* y *rifas*) y *kontakt* (compuesta por *anúnciate*, *sugerencias* y *reglas*). Imprimimos todo el contenido de las mismas y procedimos a su análisis.

3. Hilda García plantea —basada en datos auditados— que el 38% de los internautas ha dejado de ver televisión y el 17% ya no lee los periódicos ("Periodismo en Internet", en *Chasqui*, Revista Latinoamericana de Comunicación. Qupus CIESPAL. 2000, p. 2). Sin embargo, admitiendo que esto fuera cierto aún es prematuro afirmar que Internet terminará

sustituyendo a los otros medios. Nosotros consideramos que en la actualidad el espacio electrónico sigue siendo un medio complementario de los otros.

4. Maffesoli, Michel, *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas*, Carila, Barcelona, 1990.

lisis. Nuestro enfoque metodológico es heterodoxo y multidisciplinario, combina aportaciones de la comunicación, antropología, psicología y el análisis del discurso.

2. El lenguaje de los usuarios: nuevos códigos para una comunidad virtual

La apropiación y difusión de nuevas tecnologías, particularmente las relacionadas con la comunicación —radio, teléfono, televisión e Internet— permiten a crear nuevas culturas. Los precursores de la radio tuvieron que aprender clave Morse y pronto desarrollaron su propio lenguaje y convenciones. Una mística similar surgió en torno a las primeras computadoras y PCs. El lenguaje de Internet está lleno de abreviaciones misteriosas, algunas de ellas se refieren a tecnologías y servicios, otras agilizan la tarea de teclear. Sin embargo, tal vez lo más relevante, desde el punto de vista simbólico, sea el empleo de los *emoticons* que tratan de compensar la limitada manera de expresar emociones a través del texto y utilizan caracteres para dibujar una expresión facial en los márgenes; por ejemplo un guiño se convierte en :-).

La influencia de los procesos de globalización puede ocasionar la necesidad de aprender, manejar y compartir códigos y protocolos particularmente complejos y especializados. Pero, también, se presenta la construcción de lenguajes fuertemente influidos por las características y estilos de vida de sus usuarios, quienes adoptan y refuncionalizan elementos de la cultura local y regional. El lenguaje usado por los jóvenes de yukas.com ilustra esta modalidad.

Aunque no existen reglas explícitas para sustituir las letras C y Q por la K, los creadores de la página —de manera implícita—, la sugieren en todo

el contenido de la misma y se observa desde el propio título: yukas.com. Se asume con el pronombre posesivo en primera persona del plural que los participantes forman parte de una misma comunidad como se aprecia en el siguiente mensaje: "A continuación están unas reglas que creemos pueden ayudarnos a controlar mejor nuestra comunidad".⁵

Existen dos tipos de grupos de usuarios de la página, los que se registran, proporcionan su *login* y datos personales para así poder enviar *chismes* y recados y los que, sin estar inscritos, la visitan y participan con sus comentarios. Aunque los autores de la página no declaran de forma explícita dirigirse a una comunidad cerrada, el sitio denota un fuerte sesgo regionalista que se observa desde el nombre mismo. Yukas.com es un espacio para yucatecos, pero no para todos. La apropiación del gentilicio no considera la diversidad de pobladores de estado, ni siquiera de los que viven en Mérida. Yukas.com convoca a una comunidad bastante acotada, se trata de un conjunto particular de jóvenes yucatecos de Mérida, de sectores medios y altos, que estudian en escuelas privadas, principalmente preparatorias y —en menor medida— de secundaria y licenciatura.

En virtud de la marcada segregación espacial que caracteriza a la capital yucateca, resulta fácil la ubicación del conjunto de estas escuelas⁶ en el espa-

5. Aunque se aclara que dichas reglas: "Son para propiciar un mejor ambiente y pueden ajustarse poco a poco con la participación de la comunidad".

6. Los usuarios se identifican en su mayoría como estudiantes de las siguientes instituciones de educación de nivel medio y medio superior: Montejón, Modelo, Península "Rogers", Piaget, Cumbres Mérida, América "Teresano", Ateneo e Instituto Patria, entre otras, y de las Universidades del Mayab, Marista y Modelo. En general, éstas cuentan con un prestigio social relativamente alto, reconocido por buena parte de la población meridana e incluso en el ámbito regional.

cio urbano. La abrumadora mayoría está en el distrito I (Montejo) que concentra a los pobladores de ingresos más altos, la mayor y mejor infraestructura urbana y los establecimientos: restaurantes, discotecas, cafés, tiendas, bares, que se anuncian en la página⁷ (véase Planos 1 y 2).

El sesgo regionalista del sitio se observa en los mensajes, donde se critica a jóvenes chilangos, cancenenses o campechanos. Por tanto, se presume que los usuarios son yucatecos, es decir yukas. Estos en algunos casos adoptan el nombre de yukita más un apellido para marcar la pertenencia o recañar su identificación con dicha comunidad; otras veces los jóvenes se refieren a los demás miembros usando el nombre genérico de yukas.

En relación con el lenguaje, observamos que utilizan las siguientes prácticas: la multiplicación de una misma letra para enfatizar algún mensaje o idea, uso de onomatopeyas de la risa, los puntos suspensivos para dejar inconclusa una palabra —que se da por sentado todos saben— y, por tanto, no es necesario escribir, cambiar letras por el sonido, así *x* significa *por*; *atm* corresponde a la frase “a toda madre”, *plz* equivale a *please* (por favor en inglés), el uso de asteriscos como expresión de insultos, etcétera.

También notamos que determinadas incorrecciones, problemas, incoherencias y transgresiones de las formas gramaticales del español, se manifiestan como *sentidos* de lo que está ocurriendo y de la pertenencia a una determinada comunidad. Estas reglas y estrategias no son individuales sino

socialmente compartidas y conocidas⁸ y hacen referencia al lenguaje particular de una comunidad que resulta incomprensible para los ajenos a ella.

Al revisar los mensajes enviados por usuarios que desconocen tales códigos no es raro encontrar críticas a la pésima ortografía y redacción de los miembros de la comunidad, sobre todo porque está conformada por estudiantes de escuelas privadas que presumen de brindar el mejor nivel académico. Estos comentarios siempre son respondidos con mensajes aclarativos y peyorativos, defendiendo el uso de un lenguaje que incluye códigos y símbolos que identifican al grupo y expresa una estética particular. Esto queda claro en el siguiente ejemplo: “pa el pendejo de arriva laredaksion lo acemo's a p rropozito pa abreviar, kaptaz ze notta ke erez ún pápá de alg en”.⁹

Por otra parte, es evidente que el propósito del sitio es fundamentalmente lúdico, busca ser un punto de encuentro que permita la comunicación de los miembros de la comunidad, pero también tiene fines comerciales. Esto último se presenta en forma disimulada a través de los anuncios de bienes y servicios: ropa, discotecas, cafés, etcétera, que constituyen una modalidad de mensajes presentados de manera atractiva.

El contenido del área *komunidad* expresa las tres dimensiones de discurso: el uso del lenguaje, la comunicación de creencias y la interacción en situaciones de índole social.¹⁰ En sentido estricto el discurso no presenta todas las características de un diálogo que permita diferenciar *parole* de *langue*, en tanto no privilegia

7. ■ cho distrito se localiza en el extremo norte de la ciudad y ocupa 2,679 hectáreas y representa el 15.2% de la superficie total de Mérida. 17,641 hectáreas.

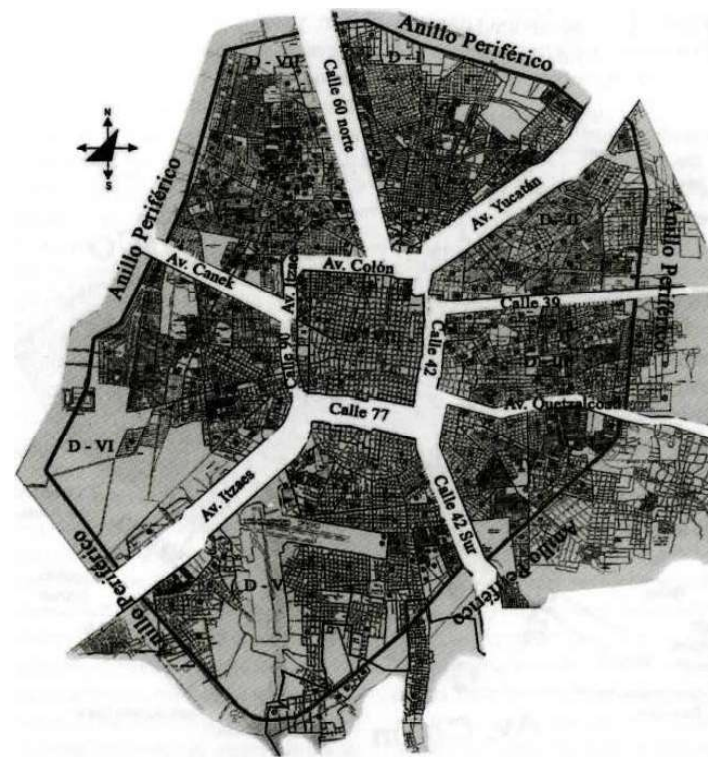
8. Van Dijk, Teun, “El estudio de discurso”, en Van Dijk, T., *El discurso*

como interacción social, Gedisa, Barcelona, 2000, p. 43.

9. Yukascom 17 y 18 de julio de 2001.

10. Van Dijk, Teun, *op. cit.*, p. 23.

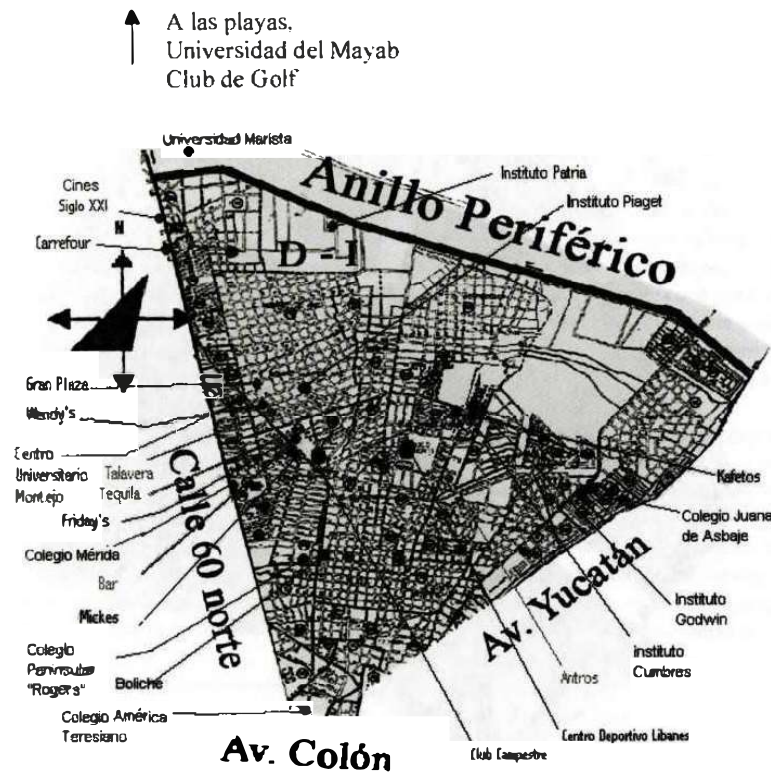
Plano No. 1 Localización de los distritos de la Ciudad de Mérida.



D. I Montejo, (norte); D. II Alemán (nororiental); D. III Pacabtún, (oriental); D. IV Kukulcán, (sureste); D. V Santa Rosa, (sur); D. VI Mulsay, (poniente); D. VII Canek (noroeste) y D. VIII Centro Histórico (porción central).

Tomado del trabajo de Fuentes Gómez José (2001), *Espacios, actores, prácticas e imaginarios urbanos en Mérida, Yucatán*.

Plano No. 2 Distrito Urbano I (Montejo).



Distrito urbano del norte de Mérida donde residen las familias de mayores ingresos económicos y concentra la mayoría de las escuelas privadas, clubes sociales y deportivos, establecimientos comerciales y centros de esparcimiento de los jóvenes usuarios de yukas.com

Elaborado por Fuentes, Gamboa y Rosado a partir de los sitios citados en la página yukas.com

el lenguaje verbal cara a cara, sino la escritura. Incluso en el caso del *chat*, la conversación no fluye de manera directa como en el teléfono, esta determinada por la velocidad de la computadora, el *software* y el ancho de banda del servidor, pero tampoco se trata de un producto literario donde los autores no interactúan con sus lectores.¹¹ Es más bien una forma discursiva particular, donde el acontecimiento es la experiencia entendida como expresión, pero también una manera de comunicación a través de un soporte material, al que se le otorga una versatilidad potencial.

Es importante aclarar que acceder al sitio no necesariamente implica la posibilidad de establecer un proceso comunicacional —donde el emisor envía un mensaje a un receptor y éste responde al primero— para todos los usuarios. La comunicación exitosa sólo la logran los miembros de la comunidad que comparten reglas sociales de exclusión y admisión.¹² Cualquiera puede visitar la página y dejar un *rekado*, *oso* o *chisme*, pero no todos obtienen respuesta de los demás, ni son considerados emisores legítimos de un discurso al no compartir los códigos propios de la comunidad.

Yukas.com puede ser visto como un sitio por el cual una comunidad juvenil se proyecta al ciberespacio globalizado y transterritorializado, donde potencialmente cualquier individuo, desde cualquier parte del orbe puede acceder para intercambiar ideas y comunicar mensajes. Como parte de la red mundial tiene un alcance global, sin embargo, sorprende por su

información local, referida y dirigida a un pequeño grupo social ubicado en una porción del espacio urbano meridano. Los yukas se autoperceben como comunidad cerrada y poco dispuesta a la intromisión de *chakas*¹³ y nacos de otras partes de Mérida, Yucatán u otros estados del país.

3. Los yukas, sus mensajes y discursos

El análisis del sitio nos permite deducir que involucra a personas que ya se conocen entre sí y se limitan a emplearlo como espacio de encuentro, para mantenerse en contacto y compartir opiniones sobre sus pares. A través del estudio de los mensajes encontramos que existen desacuerdos y discusiones entre los usuarios sobre algunas cuestiones. Por ejemplo: ¿cuál es la chava más guapa o la mejor pareja?, no son raros los comentarios agresivos u hostiles y provienen, en su mayoría, de gente ajena a su grupo. Detectamos que muchos usuarios consideran que el sitio es un lugar útil y amigable para averiguar sobre alguna persona, ubicarla geográficamente o bien para divertirse votando. Todo esto parece indicar la presencia de lo que podemos llamar sentimiento de grupo.

Yukas constituye un grupo virtual formado a partir de la pertenencia a cierto grupo etario, determinada clase social, y residir en el norte de la ciudad. En la construcción del sentido de cohesión juega un papel central ser alumno de un colegio privado con reconocimiento y prestigio social. Pero

11. Ricoeur, Paul. *Teoría de la interpretación: Discurso y excedente de sentido*. Siglo XX, México 1998, pp. 33-43.

12. Ricoeur, Paul. *op. cit.*, pp. 9-43.

13. Con este nombre se hace referencia a todos aquellos que no son yukas. Tiene un sentido particularmente peyorativo y alude a los jóvenes de las clases populares que viven en los distritos del sur de la ciudad. En Mérida la localización de los pobladores en el área urbana presenta un

marcado patrón de segregación social, por el cual los grupos de mayor nivel económico se ubican en la porción norte de la ciudad y los más pobres en el sur de la misma. Para mayor información se puede consultar: Fuentes, José, "Urbanización en Mérida", en *Ciudades*, No. 46, RNIU México, abril-junio de 1990 y "Espacios: actores, prácticas e imaginarios urbanos en Mérida, Yucatán", Tesis de doctorado en Ciencias Sociales, UAM X, México, 2001.

no todos tienen la misma reputación, por lo que la identificación de la escuela¹⁴ funciona a su vez como un signo de distinción y de identidad clasista, que posibilita la conformación de microgrupos al interior de la comunidad.

Aunque cualquiera puede acceder al sitio, observamos, por una parte, muestras de rechazo de los yucas hacia quienes son diferentes a ellos (no yucatecos, de otra clase social, de escuelas privadas de poco prestigio y de las escuelas públicas). Por otra parte, también se presenta la autoexclusión de éstos debido a que no comparten el mismo estilo de vida, habitus y capital cultural (Bourdieu) de los jóvenes que frecuentan dicha página. Reproducimos un par de mensajes que ilustran esta situación:

Se pasan los yucas. la verdad ya salgan de su círculo yucateco, hay más gente de fuera que está muchísimo mejor [se refiere a las fotos de chicos y chicas de la sección calificame] Además ni siquiera hablan de cosas interesantes, sólo se les toma en cuenta por su dinero, sean más open mind no? Además por eso están como están, no salen de su círculo yucateco, viajen un poco más, por lo menos dentro de la república. Cómo comparan a los yucas con los cueros de México y otros lugares.¹⁵

Un día después el mensaje anterior fue contestado de la siguiente manera:

Idiota jaj porque crees que el sitio se llama yukaaajjjj no creo que precisamente porque les vayan a tomar fotos a los

del DF, y si no quieres crea tu sitio así! Porque aki los yucas, así estamos bien.¹⁶

Como se observa, ante una crítica a la comunidad, algún miembro de ella responde de inmediato. Y si bien es cierto que en algunas ocasiones el que critica puede tener apoyo de una o dos personas, su opinión no trasciende y termina por dejar de visitar el sitio.

Por otro lado, la identidad de género también se puede apreciar en las diferentes secciones de Yukas.com. Hombres y mujeres utilizan el sitio para averiguar sobre los jóvenes del sexo opuesto, si tienen pareja, ¿dónde estudian?, y para demostrar interés o admiración por alguien en particular. Las chicas a menudo al referirse a los varones utilizan expresiones como: *forro*, *cuero*, *bombón*, *queso*, o *es un culo*, las menos liberales usan frases como *está resabroso*, *está bien rico*, etcétera.

La sección de *más Karita* incluye fotos de jóvenes de uno y otro sexo con el objeto de que la comunidad de usuarios elija a los que considere más atractivos. Existen discrepancias en los criterios para juzgar bello a un chico o chica. Esto resulta evidente en los mensajes de personas que reclaman que no siempre se selecciona a los más adecuados, sino a los que poseen mayores símbolos de estatus social: autos deportivos, ropa de marca, accesorios de lujo, entre otros. El análisis de los mensajes de esta sección nos permite deducir que la mayoría de los que escriben conocen personalmente a los concursantes y emiten su voto, más que por el atractivo físico por otras cuestiones como amistad o empatía. En este sentido, opera lo que en psicología se conoce como efecto de proximidad. Es decir, que los individuos se identifican más con las personas que ven con mayor frecuencia. En Internet la proximidad y la familia-

ridad se traducen en lo que se denomina *frecuencia de intersección o coincidencia*.¹⁷

Entre los diversos objetivos que persiguen los usuarios podemos distinguir la necesidad de comunicar ideas para informar, persuadir o impresionar a los otros. La sección de chismes hace clara alusión al primer fin, hace saber cuáles son las parejas de novios que se han formado en el grupo, los que han roto su relación, los que dejan la comunidad y se marchan para estudiar a otra parte del país o al extranjero, y los que regresan.

Los osos son mensajes relacionados con experiencias penosas, desagradables o absurdas que se supone ocurrieron a quienes las envían. Los hombres y mujeres que cuentan sus osos buscan compartir situaciones privadas y hacerlas públicas, esperando la reacción y comentarios de los lectores. En todos los casos el narrador es el actor principal o protagonista, quien a través de la narrativa de un hecho real o ficticio, tiene el poder de comunicar algo insólito, raro o absurdo. Los osos del mes de agosto aluden a situaciones ridículas y vergonzosas.

Existen diferencias entre los osos enviados por hombres y mujeres, los primeros aluden a experiencias relacionadas con la exposición del cuerpo desnudo y de la sexualidad. En el caso femenino se cuentan situaciones de torpeza en que se ven involucradas las chicas, por ejemplo, chocar con una puerta de cristal por estar distraída viendo a un chico, caerse al tratar de caminar como modelo para impresionar, la rotura de un tacón, tirar las cosas, etcétera.

Los osos eróticos ocupan un lugar especial y son muy frecuentes. Con distintas temáticas coinciden

en que los protagonistas son encontrados desnudos, porque olvidan cerrar puertas o porque los lugares tienen vidrios polarizados tipo espejo reciben visitas de improviso, se les rompe la ropa, o son descubiertos sosteniendo relaciones sexuales. A los varones se les insulta por su ingenuidad al plantear situaciones fantasiosas e inverosímiles, a las mujeres se les critica por ser bobas, zorras, cuzcas o putas.

Uno de los aspectos interesantes de la narración de los osos es la comunicación que se establece entre el autor y los lectores. Algunos de éstos ven al oso como una experiencia graciosa y festiva por original, pero otros se burlan de lo ocurrido, insultan a sus protagonistas por estúpidos, inexpertos o pendejos. Cuando ocurre lo último, no es raro que algunos miembros se solidaricen con el autor del oso, censurando la insensibilidad de aquellos que se burlan.

Nos parece importante destacar que buena parte de los usuarios recurren al anonimato. Las reglas del sitio señalan que los mensajes que no incluyen *login*, automáticamente aparecerán firmados con el nombre de *Kobarde Anónimo*. Consideramos que el anonimato facilita la desinhibición y permite a las personas tímidas expresar sus sentimientos respecto a alguien, como se aprecia en el siguiente ejemplo “*Lourdes eres la niña más linda del mundo... me encantas... algún día me atreveré a decírtelo*”.¹⁸

Este es uno de los grandes atractivos de Internet. Permite la posibilidad de entrar y hacer comentarios de cualquier tipo, sin preocuparse de la reacción. A continuación transcribimos mensajes que ilustran lo anterior: “*Te juro Lourdes que te hago lo que quieras, te mereces lo mejor*”,¹⁹ “*Yo kero un kulo así...*”.²⁰

14. Los mensajes, recados o chismes enviados por hombres y mujeres generalmente incluyen entre paréntesis el nombre de la escuela donde estudia el usuario o la persona de quien se habla.

15. Enviado por Kobarde Anónimo, 26 de junio de 2001.

16. Enviado por Kobarde Anónimo, 27 de junio de 2001.

17. Wallace Patricia, *La psicología del Internet*. Paidós Barcelona, 2001, p. 183.

18. Enviado por Kobarde Anónimo, 13 de julio de 2001.

19. Enviado por Kobarde Anónimo, 4 de julio de 2001.

20. Enviado por Kobarde Anónimo, 21 de julio de 2001.

Ante este tipo de comentarios, en ocasiones alguien trata de hacer reflexionar a esos usuarios mandando mensajes como el siguiente: "Todos son unos pinches urgidos de mierda, si tienen los pantalones para escribir tanta pendejada mejor cuando las vean en una disco atrévanse a decirles las asquerosidades que les dicen aquí a ver si les hacen caso".²¹

El ciberespacio permite mayor facilidad para interactuar, a diferencia de situaciones o contextos que requieren contacto cara a cara: discotecas, bares o cafés,²² donde la voz o lenguaje corporal puede indicar nerviosismo, timidez o turbación.²³ El espacio virtual resulta idóneo para personas tímidas e inseguras, ya que pueden mandar mensajes a la persona que les atrae, sin peligro de hacer el ridículo o ser rechazados.

El anonimato posibilita mayor franqueza comunicativa y emitir opiniones sin temor de ser estigmatizado. Esta es otra de las características de Internet, permite un cambio de identidad sexual, en términos de lo que Gubern²⁴ llama una transsexualidad virtual, pues cada sujeto puede jugar al cambio de género para explorar, sin riesgo, una alteridad sexual, que le resultaría muy complicada y arriesgada en la interacción cara a cara.

En el periodo analizado encontramos varios mensajes de este tipo, a continuación reproducimos uno: "Para Mónica, preciosa, bombón... quisiera conocerte y hacerte mía, como de lugar, te conozco muy bien y ya pronto sabrás de mi exis-

tencia, así que no te resistirás a mis encantos de mujer... Te amo Mónica!!".²⁵ Aunque el mensaje o envía una mujer, cabe la posibilidad de que algún hombre se haya cambiado el género para jugar o molestar a la chica.

De acuerdo con entrevistas realizadas a jóvenes internautas en Mérida, es común que los varones se hagan pasar por mujeres, situación que coincide con la reportada por West, Lazar y Kramarae en otros países.²⁶ Entre los motivos para hacerlo, los jóvenes mencionaron los siguientes: jugar bromas a otros hombres o a las mujeres. Y, por otro lado, establecer un tipo diferente de comunicación hombre-mujer, donde el primero busca tener acceso a aspectos y facetas que normalmente una mujer sólo comenta con otra de su mismo género. Aunque esto último es más frecuente en el chat.

El anonimato en la red permite un juego de identidades estratégicas, por ejemplo, una práctica común es suplantar a otras personas, como sucede con los osos²⁷ y utilizarse para perjudicar la reputación de personas reales. Esto último se aprecia con claridad en la sección de Más karita que incluye fotos de jóvenes para que los usuarios voten por las que consideran más atractivas. El 19 de julio de 2001, Kobarde Anónimo escribió lo siguiente: "jajajajaja de qué tienen que cuidarse Mónica y sus amigas? Si las tres batean a medio mundo, bueno, de vez en cuando, porque se que de repente se van con uno y otro por ahí".

21. Enviado por Kobarde Anónimo, 11 de julio de 2001.

22. Los lugares de esparcimiento frecuentado por los usuarios yukas.com son principalmente discos y bares: Vatra, Tequila Rock, Talavera, Vértigo, Hay Caray, y cafés y restaurantes: Cafetos y Wendys.

23. Recuérdese que a mayoría de los usuarios de yukas.com son adolescentes y jóvenes.

24. La información binaria, Gallo, España, 2000, p. 145.

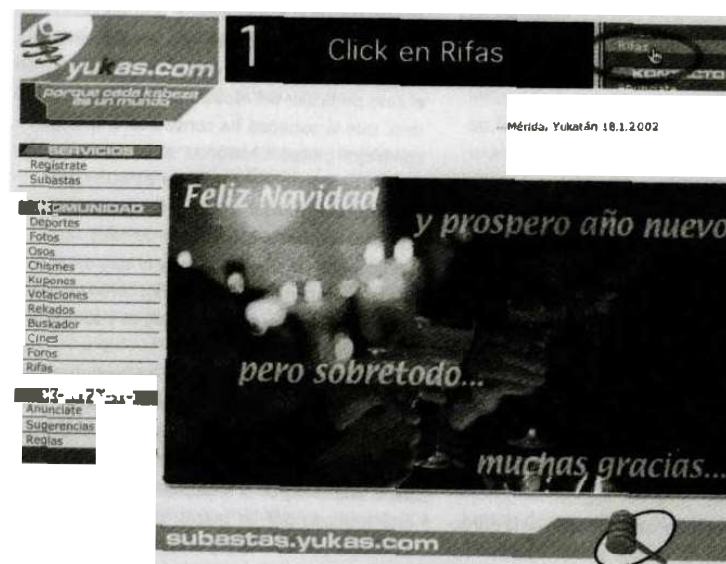
25. Enviado por Kobarde Anónimo, 17 de julio de 2001.

26. El género en el "curso", en Van Dijk, Teun (comp.) op. cit., Gedisa, Barcelona, 2000, pp. 205-206.

27. A parecer los osos en ocasiones le sucedieron a algún conocido(a) y la persona que los sube a la red busca divulgar ese acontecimiento, sin inconveniente de que el verdadero protagonista pueda reclamar.

-YUKAS.COM- porque cada kabeza es un mundo

Página 1 de 3



y tu
vend ?



subastas.yukas.com

A partir de hoy 10 de Octubre ya puedes vender y comprar de todo en subastas.yukas.com

Ahora sí es momento de sacarle provecho a la colección de cankás bombones que guardas en tu closet, o de vender la colección de condoritos que le traspasaste a tu hermano. Aprovechen las ofertas para hacer sus compras de Santa Claus y no olviden contarle a todo mundo que Yukas.com YA TIENE SUBASTAS!!!

Muchos usuarios nos habían escrito sugerencias pidiendo esta sección, y les agradecemos la paciencia que nos tuvieron durante estos meses que nos tomó desarrollarla.

Saludos a todos y todas las Yukas.
Staff Yukas.com

Poco después encontramos comentarios como los siguientes: “él o la que dijo que Mónica es una puta es un(a) ardido(a) porque va ganando, porque nada que ver y le tiene envidia, además, ni se atreve a poner su nombre al hacer un comentario tan estúpido. Atte. Edgar”.

4. Espacio virtual y espacio urbano: ¿redefinición del uso de la ciudad?

La influencia de las nuevas tecnologías de comunicación sobre las formas de utilización del espacio urbano ha despertado el interés de varios investigadores y producido importantes hipótesis.²⁸ En este apartado analizamos el impacto de yukas.com respecto al uso de la ciudad de Mérida, revisaremos cómo afecta las prácticas urbanas que requieren de un soporte territorial y contribuye a preservar y potenciar antiguas formas de segregación socioespacial.

El funcionamiento y mantenimiento de la estructuración social, tanto referido a la integración social, como a la integración sistémica, forma parte de un proceso que implica la convergencia de tiempo y espacio.²⁹ Resulta difícil imaginar la presencia

de procesos sociales sin la intervención de estos factores, así toda producción y práctica cultural se manifiesta en el transcurso de un periodo —momento, día, año, o época— y se localiza en un lugar determinado —casa, ciudad, región, país—. En el caso particular del espacio urbano parece obvio decir que la sociedad ha construido a lo largo de complejos procesos histórico, sedes que sirven de escenarios para el desarrollo de las actividades inherentes a su funcionamiento. En cambio, es menos evidente la transformación de tales sedes, la modificación de sus funciones y el tipo de actores que las utilizan o dejan de hacerlo, como resultado del desarrollo de nuevas tecnologías y su apropiación por los grupos sociales.

La ciudad incluye espacios de tipo privado y público, cada uno de ellos cumple funciones particulares para la sociedad que los produce. El espacio público constituye un ámbito que ha jugado un papel primordial en el desarrollo de la vida urbana; está formado por las plazas, parques, alamedas, vialidades peatonales y grandes centros comerciales,³⁰ entre otros, y está sujeto a transformaciones debido al cambio de sus actividades o usuarios. En este sentido, resulta importante entenderlo como

entidad dinámica en constante movimiento, no como algo estático y acabado. Se configura a través de diferentes tipos de usos y prácticas sociales, así como por una incesante interacción social entre personas o grupos que lo utilizan. En otras palabras, la construcción del espacio público:

... está impregnada de un conjunto de intervenciones individuales y colectivas, públicas o privadas, planeadas o no, que resultan en acciones, que van materializando la forma física de las ciudades, abnigo y lugar de prácticas sociales.³¹

Los espacios públicos son ámbitos primordiales en la constitución del espacio colectivo de la ciudad debido a que cumplen importantes funciones. Son sedes o escenarios donde desarrollan sus prácticas urbanas grupos de pobladores, quienes a través de su uso continuo y cotidiano se los apropian física y simbólicamente y transforman en lugares. Es decir, territorios conocidos, reconocidos y practicados.

El espacio público lo entendemos más en una perspectiva socio-antropológica que arquitectónica. Convenimos con Isaac Joseph en que una de sus principales características es la *accesibilidad*³² que permite la diversidad y heterogeneidad de sus usuarios y posibilita múltiples prácticas: descanso, trabajo, reunión, celebración, manifestación, etc. Sin embargo, la accesibilidad no constituye una condición que existe de manera indeterminada, armónica y atemporal; es algo que se construye y renegocia entre los usuarios del espacio público —sea un parque, plaza, calle o centro comercial—.

¿Cuál es la importancia de los espacios públicos entre grupos urbanos particulares como los jóvenes de clase media y alta de Mérida en los albores de siglo XXI? Proponemos que la difusión creciente de nuevas tecnologías de comunicación como Internet, influye de forma importante en la modificación de las funciones que tradicionalmente cumplían como sedes de prácticas urbanas rutinizadas: paseo, noviazgo, reunión, esparcimiento. Actividades que se expresan en formas ritualizadas enmarcadas en procesos de comunicación, socialización e identificación.

Hasta hace cerca de 20 años la oferta de espacios públicos o privados destinados a los jóvenes meridianos de los sectores medios y altos no era particularmente amplia. Se limitaba a los parques e instalaciones como cines, cafeterías, restaurantes, salas de baile, etcétera, localizados en la zona central y en la primera sección del Paseo de Montejó. En este contexto los parques de colonias nortenas como Itzimná, Campestre o México, servían como lugares de encuentro y eran frecuentados por jóvenes los fines de semana, al igual que la avenida Paseo de Montejó. Una de las prácticas más comunes de los varones consistía en recorrer este paseo en automóvil siguiendo a las chicas, esperando algún tipo de señal o mensaje de éstas, para detenerse en algún café donde conversaban, coqueteaban y pasaban el tiempo con sus amigos.

Desde esa época se observaba un uso segmentado del espacio urbano, ya que las prácticas mencionadas se realizaban en zonas particulares del norte de la ciudad. Los jóvenes de este sector urbano raras veces se desplazaban fuera de su territorio y a go similar se observaba entre los residentes de la parte central y sureña. Existían fronteras simbólicas que marcaban los límites de las prácticas espaciales asociadas al tiempo libre y diversión de los pobladores, según clase social y zona de la ciudad.

28. H.ernaux, Juan el. “Nuevas tecnologías y apropiación de territorio”, en *Ciudades*, No. 32, RNIU, México, 1996; y “De las comunidades espaciales a las identidades virtuales (las nuevas tecnologías y la redefinición de la ciudad)”, en Paríño, Elsa y Jaime Castil (comp.) *Cultura y territorio. Identidades y modos de vida*, RNIU, México, 2001; Finquielevich, Susana. “Era de los bytes y transformación de espacios”, en *Ciudades*, No. 32, RNIU, México, 1996; Vázquez, Mario, “De “no lugares” y cyberespacios urbanos”, en *Ciudades*, No. 32, RNIU, México, 1996 y Castro, Germán, *op. cit.* entre otros.

29. Anthony Giddens distingue entre dos tipos de integración que garantizan el funcionamiento de todo sistema social: la integración social, referida a aquellos vínculos que derivan de contacto directo entre personas que comparten un espacio determinado y la integración sistémica,

que se refiere a las relaciones entre sistemas sociales separados espacial y temporalmente, es decir, entre gente que no mantiene un contacto físico directo (*La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*, Amorrortu, Buenos Aires, 1995).

30. Los centros comerciales no cumplen con todas las características de espacio público. Sin embargo, las ciudades modernas presentan cada vez más casos de ambigüedad y confusión de las categorías y realidades de lo público y lo privado. Se observa privatización de espacio público y la publicitación del privado como en los centros comerciales (Fessler Vaz, Lilian, “Apresentação”, en Pinheiro Machado D. E. Mendes de Vasconcellos (org.) *Cidade e Imaginação*, PROJURN/FAU-UFRJ, Rio de Janeiro, 1996, p. 98). Por lo anterior y a gran influencia social que tienen, los proponemos como un tipo especial de espacio público.

31. Soares de Almeida, Maria, “Habitação Operária no Brasil. Um resgate histórico”, en D. Pinheiro Machado y E. Mendes de Vasconcellos (Organiz.), *op. cit.*, p. 223.

32. El transeúnte y el espacio urbano. Ensayo sobre la dispersión del espacio público, Gedisa, Buenos Aires, 1988, p. 46.

dad que habitaban. A pesar del carácter clasista de estas prácticas, incluso los jóvenes burgueses requerían del espacio público como soporte para la interacción y comunicación.

A partir de la década del setenta del siglo XX la configuración urbana de Mérida inicia un proceso de relativa relocalización de buena parte de sus servicios, particularmente los enfocados a la población juvenil. Cines, restaurantes, bares, discotecas, cafés, que anteriormente se concentraban en la porción central de la ciudad, se trasladan hacia los distritos norteños, donde residen los grupos de mayor nivel económico. Esta tendencia se consolida con la localización de las plazas comerciales en dicha parte de la ciudad. De esta manera, se incrementa la oferta de lugares de reunión para la juventud, ofreciendo opciones más allá de los tradicionales espacios públicos que antes servían para tal efecto.

La reducción —que no es lo mismo que su desaparición— del uso del espacio público del distrito central entre los pobladores meridianos de mayor nivel económico, como resultado de la amplia oferta de lugares públicos privados como los centros comerciales, es una realidad ya corroborada en otras investigaciones.³³ A esta tendencia se agrega la dervada por la difusión de Internet, entre la población juvenil de clase media en adelante. Consideramos que sitios como yukas.com, enfocado a grupos cuyas edades, actividades, gustos, prácticas de consumo, son relativamente similares; y que hace posible la interacción de sus usuarios en un espacio virtual, pueden tener una influencia significativa en las transformaciones sociales y particularmente sobre las formas de utilización del espacio urbano.

A través del análisis de la información de dicha página se observa que una de las funciones principales que cumple es ser punto de encuentro e interacción entre los jóvenes de determinado grupo social, que se comportan como tribus urbanas al compartir características sociales y culturales. Este espacio virtual compite con los espacios públicos de la modernidad como los parques y calles donde se realizaban actividades urbanas que permitían la socialización e identificación. El sitio puede ser visto como un lugar desterritorializado, ya que no ocupa un espacio físico y permite la dislocación entre tiempo y espacio aludidos antes. El uso de yukas.com ofrece “ventajas” para la interacción, el usuario no requiere desplazarse de su hogar, se ve menos limitado por las condiciones climáticas,³⁴ no necesita vestirse o maquillarse y, además, puede ingresar en el momento que desee para consultar los chismes, correos e historias enviadas durante el día.

La influencia de yukas.com se refleja en un incremento en cuanto a la segregación socio-espacial ya existente en Mérida. En este sentido, cuando hablamos de consecuencias en el ámbito urbano, no proponemos que dicho medio de comunicación sea determinante por sí sólo, sino que debe enmarcarse en un sistema de relaciones que involucra un conjunto de factores sociales, territoriales, políticos, económicos y simbólicos. Así, entonces, el sitio no inventa la segregación sino la refuerza y reproduce.

Yukas.com, aunque electrónico, constituye un espacio público y como tal posee la característica de accesibilidad para quien desee usarlo. Para visitarlo no existen restricciones como en el caso de páginas que requieren de pago o registro, por tan-

33. Fuentes, José y Magnolia Rosado, “Usos, usuarios e imaginarios”, en *Ciudades*, No. 46. RNIU México, 2001.

34. Excepto por tormentas eléctricas que pueden ocasionar la pérdida del módem.

to podría suponerse que sería un espacio accesible para cualquier usuario, pero evidentemente esto no ocurre. La condición básica para ingresar es disponer de los medios o soportes materiales: computadora conectada a Internet, que aunque se da por sentado que están disponibles para los jóvenes de los sectores de mayores ingresos, constituye un obstáculo para los individuos de bajos recursos. Podría argumentarse que los cibercafés pueden resultar una buena alternativa para quienes no tienen computadora personal, pero esto genera otro problema, el costo de la renta, que implica un gasto elevado para los jóvenes de clases populares.³⁵

En yukas.com los discursos expresan y reproducen las percepciones sobre las relaciones sociales e identidades³⁶ propias de los distintos grupos que interactúan en este espacio. Dos secciones de la página son ilustrativas respecto a las diferencias y coincidencias de las representaciones sociales de clase. En abril de 2001 yukas.com invitó a sus usuarios a expresar sus intereses, evaluando la página, señalando lo que les gustaba o desagradaba. Un grupo ponderó en términos generales el sitio, sugiriendo modificaciones que consideramos menores: por ejemplo, incluir más fotos, responder los comentarios con mayor prontitud, incluir a los DJ's de Mérida, agregar secciones para anuncios de usuarios. Sin embargo, otro grupo fue más crítico y censuró la perspectiva clasista de yukas.com, reprobando que discriminara a la mayor parte de los jóvenes yucatecos y sólo incluyera fotografías de

personas que asisten a lugares elitistas del norte de la ciudad. Una mujer envió el siguiente mensaje:

Sólo escribo para hacer un comentario que tal vez a muchos les parezca algo 'x', en realidad esta página no me gusta mucho, en especial porque sale la misma gente en casi todas las fotos, esto quiere decir que esta página es muy elitista. En realidad, y por si no se han dado cuenta, hay mucho más en Mérida que ofrecer, que tan sólo los antros y cosas así. Y también, sus días están tan marcados, eso de "jueves de Cafetos", y "sábados de Tequila", qué es eso????? Tienen su vida más marcada que un oficinista o algo así (con todo respeto a los oficinistas). Es algo realmente monótono, qué es lo que realmente quieren decir con eso?? Que si no voy ESOS días a ESOS lugares, no estoy en onda, o no estoy haciendo lo mismo que algunas hacen?? Por favor, sean más creativos???? La vida no depende sólo de esos lugares y de esas actividades (...). Despierten !! hay mucha más vida afuera. Se imaginan estar así, por, no sé, dos o tres años más o celebrar el 50 aniversario de X y seguir haciendo lo mismo hasta entonces??? Si es así, que chido por ustedes, los respeto y si así son felices, pues pex. (Peace of Paloma).

A este comentario se unieron otros, en el mismo sentido, felicitando a su autora como los siguientes:

Que chingón comentario el de arriba pa que se callen,³⁷ Estoy de acuerdo con Paloma, los MISMOS antros y las mismas carass!!!, por favor ya aburre³⁸ En serio chavos yukas, pongan atención a este tipo de consejos que se les dan, les puede servir para mejorar. Otra cosa, los jóvenes yucatecos, no solamente son los niños tutis que ponen en su página hay

35. Durante los meses de junio a septiembre de 2001 el precio de la renta de una computadora conectada a Internet oscilaba entre \$10.00 y \$15.00 por hora. Cantidad que representaba entre el 28% y 40% del salario mínimo vigente de la zona.

36. Fairclough, Norman y Ruth Wodak, “Análisis crítico del discurso”, en Van Dijk, Teun (comp.) op. cit. p. 390.

37. Enviado por Kobarde Anónimo, 14 de julio de 2001.

38. Enviado por Kobarde Anónimo, 16 de julio de 2001.

gente de otras clases que igual los deberían de tomar en cuenta, en Mérida no sólo hay gente bonita... y para terminar: los comentarios que se mandan, a veces no son respetados, digo en México hay libertad de expresión y veo que ustedes no lo respetan, porque me he fijado que si escribo un comentario "X" que no les parece a uds. al poco rato o al día siguiente lo quitan, y no me digan que es por tener groserías u ofensas, que he visto, deben tener más respeto por lo que uno opina.³⁹

Finalmente, varios mensajes incluyen discursos que expresan identidades colectivas e imaginarios urbanos que reproducen visiones estereotipadas sobre determinados grupos sociales. Así, usuarios que se autoadscriben como *chakas*, que viven en el sur de Mérida, consideran a los jóvenes estudiantes de las escuelas privadas de prestigio y que residen en el norte de la ciudad, por lo general, como ricachones arrogantes, y racistas, dedicados a cosas superficiales. Por su parte, los rasgos y atributos sociales que definen a los *chakas*, según los *yukas*, no son nada positivos, los catalogan como indígenas, pobres, flojos, ignorantes y que no saben vestir con buen gusto.

5. Reflexión final

Internet ha dado origen a una cibercultura subversiva, anárquica y generado una fuerza cultural que representa, de cierta manera, una "alternativa" a las actuales relaciones sociales.⁴⁰ A partir de ello, algunos teóricos proponen que la red va a democratizar a todos los pueblos del planeta y que estamos frente a una revolución del Internet. Estos

afirman que la sociedad del mañana está en los teclados.⁴¹ Lo anterior ha dado lugar al "info-entusiasmo", la filosofía de los "tecno-optimistas", según ésta las nuevas tecnologías de la información resolverán todos los problemas de la humanidad.⁴² Estos pensadores plantean que el número de computadoras conectadas a Internet es un indicador del grado de desarrollo de un país e incluso su medida de inteligencia.

Aunque la red tiene potencialmente un ámbito de influencia mundial, gran parte de su contenido es sorprendentemente estrecho y de enfoque local. A despecho de los investigadores optimistas que postulan que la red permitirá romper el control, el autoritarismo y construir sociedades más democráticas, la creación de sitios como el analizado permite ver que la realidad puede apuntar en sentido contrario. Vimos como la mayor parte de sus usuarios lo utiliza como medio para expresar intereses muy particulares, segregando a aquellos que consideran diferentes.

Por otra parte, frente a las interpretaciones apocalípticas que pregonan que en pocos años estaremos asistiendo a un mundo homogeneizado, tanto en los ámbitos económico, como en el cultural, otras destacan que las culturas locales presentan una gran vitalidad. Esta se muestra en la búsqueda de identidades étnicas, regionales o nacionales, genéticas, juveniles, etcétera; a través de ella los actores recurren a las nuevas tecnologías para reproducir aquellos elementos que les pertenecen y distinguen. A partir del análisis de *Yukas.com*, observamos que el uso de Internet no necesariamente conduce a la homogenización de las prácticas culturales e iden-

tidades colectivas de los jóvenes, en particular, ni de la sociedad en general. Aunque no soslayamos la influencia de las nuevas tecnologías de comunicación, pensamos que los grupos sociales tienen la posibilidad de construir y defender sus propios espacios y desde ellos comunicar sus ideas, estilos de vida e imaginarios sociales. Por medio del uso de sitios como el estudiado, determinados jóvenes tratan de configurar espacios virtuales de comunicación, es decir, comunidades de sentido que comparten intereses comunes e identidades colectivas.

Por otra parte, a partir del estudio de caso revisado se demuestra la influencia de Internet en la modificación de las prácticas socioculturales de un importante sector de la población urbana. En el caso de los jóvenes meridianos pudimos observar que una de las diversas implicaciones sociales de estas nuevas tecnologías de comunicación se puede relacionar con la discriminación social. A las formas tradicionales de segregación del espacio urbano se agrega la de los jóvenes con acceso al ciberespacio y quienes no tienen acceso.

Finalmente, pero no menos importante, la utilización del sitio estudiado nos permite considerarlo como un nuevo "espacio público". Si bien no es un territorio físico, como espacio virtual cumple funciones que posibilitan la comunicación e intercambio de ideas y mensajes, así como la interacción de sus actores. Y, por ello, no está exento de situaciones que ponen en tensión el equilibrio social.

Bibliografía

- ALLEN, Thomas (2001) "El llamado del futuro" En *National Geographic*, Vol 9, No 6, dic de 2001, México, pp. 76-83.
BOURDIEU, Pierre (1998). *La Distinción: Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Edit. Taurus.

- CASTRO, Ibarra German (2000) "La revolución digital: Una aproximación". En *Caleidoscopio, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, año 4, núm 7, enero-junio, UAG, Aguascalientes, pp. 59-108.
"Chat con Roman Gubern" En *Letra 5*. Suplemento del periódico *La Jornada*, septiembre 7, 2000, México, pp. 5-6.
FAIRCLOUGH, Norman y Ruth Wodak (2000) "Análisis crítico de discurso". En Van Dijk (comp.). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa, pp. 367-404.
FESSIER VAZ, Lilian (1996). "Apresentação" En Pinheiro Machado D. y E. Mendes de Vasconcellos (Organiz.). *Cidade e Imaginação*, PROURN/FAU-UFRRJ, Rio de Janeiro, pp. 97-99.
FINQUELEVICH, Susana (1996) "Era de los bytes y transformación de espacios". En *Revista Ciudades*, No. 32, RNIU, México, pp. 10-18.
FUENTES, José (1990) "Urbanización en Mérida" En *Ciudades*, No. 7, RNIU, México, pp. 49-53.
——— (2001) *Espacios, actores, prácticas e imaginarios urbanos en Mérida, Yucatán*. México, Tesis doctoral, UAM-Xochmilco, México.
——— y Magnolia Rosado (2001). "Usos, usuarios e imaginarios". En *Ciudades*, No. 49, RNIU, México, pp. 46-50.
GALINDO, Cáceres Jesús (1998) "Cibercultura, cibercidad, cibersociedad. Hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales". En *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, Época II, Vol. IV, Núm. 7, Colima, pp. 9-25.
GARCÍA, V. Ila Hilda (2000) "Periodismo de Internet" En *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, No. 71, Edición Qupus-CIESPAL, <http://www.comunica.org/chasqui/garcia71.html>.
GIDDENS, Anthony (1984) *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu.
GUBERN, Román (2000). *El Eros electrónico*. México: Edit. Taurus.
HERNAUX, Daniel (1996) "Nuevas tecnologías y apropiación del territorio" En *Revista Ciudades*, No. 32, RNIU, México, pp. 3-9.
——— (2001) "De las comunidades espaciales a las identidades virtuales (las nuevas tecnologías y la redefinición de la ciudad)". En Patiño, E. y J. Castillo (comps.) *Cultura y territorio, identidades y modos de vida*, 2º Congreso RNIU, Investigación Urbana y Regional, UAP, RNIU, México, pp. 29-46.

39. Enviado por Kobardé Anónimo, 17 de julio de 2001.

40. Sánchez, Antuño, *Territorios virtuales. De Internet hacia un nuevo concepto de la simulación*, Taurus, México, 1997, p. 55.

41. Wolfon, Dominique, *Internet ¿y después?*, Gedisa, España, 2000, p. 94.

42. Seely, John y Paul Duguid, *La vida social de la información*, Pearson Educación, Buenos Aires, 2001, pp. 95-97.

ISAAC, Joseph (1988). *El transeúnte y el espacio urbano. Ensayo sobre la dispersión del espacio público*. Buenos Aires: Gedisa.

MAFFESOLI, Michel (1988). *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas*. Barcelona: Lcaria.

REG, Ramón (1994). *La información binaria*. Sevilla: Edit. Gallo.

RICOEUR, Paul (1998). *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido*. México: Edit. Siglo XXI.

SANCHEZ, Antulio (1997). *Territorios virtuales. De Internet hacia un nuevo concepto de la simulación*. México: Taurus.

SARTIORI, Giovanni (1998). *Homo Videns*. México: Edit. Taurus.

SEELY, John y Pau Duguid (2001). *La vida social de la información*. Buenos Aires, Argentina: Pearson Education.

SOARES DE ALMEIDA, María (1996). "Habitação Operária no Brasil. Um resgate histórico". En D. Pinheiro Machado y E. Mendes De Vasconcellos (organiz.), *Cidade e Imaginação*, pp. 223-227.

VAN DIJK, Teun (2000). "El estudio del discurso". En Van Dijk (comp.) *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa, pp. 21-65.

VÁZQUEZ, Mario (1996). "De 'no lugares' y ciberespacios urbanos". En Revista *Ciudades*. No. 32, RNIU, México, pp. 19-23.

WEST, Candace, Michelle M. Lazar y Cherris Kramarae, (2000). "El género en el discurso". En Van Dijk (comp.). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa, pp. 179-212.

WOLTON, Dominique (2000). *Internet ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa.

